

## **ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

**Σπύρος Π. Γούναρης**

**Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ**

**Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας**

**Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**

Ο κ. Γούναρης σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και έλαβε το Πτυχίο του το 1989. Ολοκλήρωσε το Μεταπτυχιακό του Δίπλωμα (MSc in Marketing) στο Πανεπιστήμιο του Strathclyde στη Γλασκόβη το 1990 ενώ το 1995 αναγορεύθηκε Διδάκτορας του Τμήματος Επιχειρησιακής Έρευνας & Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ο κ. Γούναρης διδάσκει τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο, ενώ περισσότερα από 30 επιστημονικά άρθρα του έχουν δημοσιευθεί σε έγκριτα διεθνή περιοδικά του χώρου του Μάρκετινγκ (Industrial Marketing Management, European Journal of Marketing, Journal of Services Marketing, Journal of Business & Industrial Marketing κλπ) και σε σημαντικά Συνέδρια όπως της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, της οποίας είναι και μέλος από το 1993, του Service Excellence της American Marketing Association και αλλού. Αξίζει να σημειωθεί ότι έχει βραβευθεί με το βραβείο Highest Quality Rating από την ANBAR για το άρθρο «Marketing Orientation and Company Performance: A Comparative Study of Industrial vs. Consumer Goods Companies», που δημοσιεύθηκε στο περιοδικό Industrial Marketing Management, vol. 26, no.5, 1997. Επίσης, έχει βραβευθεί με το βραβείο Best Paper Award για το άρθρο “Market Orientation Development: A Comparison of Industrial vs. Consumer Goods Companies”, που δημοσιεύθηκε στο Journal of Business & Industrial Marketing, vol. 16, no. 5, pp. 354-81, ενώ του έχει ήδη ανατεθεί από το International Journal of Bank Marketing να επιμεληθεί της έκδοσης (guest editor) εξειδικευμένου τεύχους στο αντικείμενο της διοίκησης τραπεζικών προϊόντικών χαρτοφυλακίων. Η εκτενής ερευνητική του δραστηριότητα οδήγησε ώστε ο κ. Γούναρης να κληθεί να συμμετέχει ως μέλος του editorial board των έγκριτων διεθνών περιοδικών Industrial Marketing Management και Journal of Service Research

Επιστημονικά ειδικεύεται στο χώρο της Ανάπτυξης Επιχειρησιακής Κουλτούρας και Στρατηγικών Προσανατολισμένων στην Αγορά, του Μάρκετινγκ των Υπηρεσιών, της Εξυπηρέτησης και της Ικανοποίησης του Πελάτη, της Ανάπτυξης Νέων Υπηρεσιών, του Μάρκετινγκ από Επιχείρηση για Επιχείρηση (B-to-B Marketing), Υιοθέτησης και Διάχυσης Ψηφιακής Τεχνολογίας και Στρατηγικού Μάρκετινγκ.

Εκτός από το ακαδημαϊκό - ερευνητικό του έργο, ο κ. Γούναρης έχει εκπονήσει σειρά συμβουλευτικών μελετών για πλήθος επιχειρήσεων αλλά και δημόσιων οργανισμών όπως είναι για παράδειγμα η Intertrust, το Habitat, ο ΟΤΕ, η ΟΤΕNET, ο Χρυσός Οδηγός, η Αρχή Τηλεπικοινωνιών Κύπρου, Εμπορική Τράπεζα, το Body Shop, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» ο Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης και πολλές ακόμα.

Επιπλέον του ερευνητικού και συμβουλευτικού του έργου, έχει εκπαιδεύσει μεγάλο αριθμό στελεχών σε ενδοεπιχειρησιακά σεμινάρια που καλύπτουν μια ευρεία θεματολογία, όπως, μάρκετινγκ υπηρεσιών, εξυπηρέτηση πελάτη, μάρκετινγκ σχέσεων και πωλήσεων, στρατηγικό μάρκετινγκ, διαπραγματεύσεις, διοίκηση πελατών στρατηγικής σημασίας, διοίκηση προϊόντικού χαρτοφυλακίου, ανάπτυξη προσανατολισμού στην αγορά κλπ.

Επιχειρήσεις με τις οποίες έχει κατά καιρούς συνεργαστεί είναι, ενδεικτικά, Εμπορική Τράπεζα, Arivita, ΕΛΤΑ, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, ALCON, Αργυρομεταλλευμάτων & Βαρυτίνης, Σπύρου ΑΒΕΕ, TOYOTA HELLAS, ΟΣΕ, ΔΕΛΤΑ, ΕΓΝΑΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ, Eurobank, Interamerican, Credi Com, Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδας, Rilken, Dell Computers κλπ. Roche και πολλές ακόμα.